

附件 2

编号	
----	--

山东省高等职业院校 第二批品牌专业群建设项目立项任务书

专业群名称：跨境贸易电子商务专业群专业群所属类：财经
商贸大类

本专业群包含专业及专业代码

1. 国际贸易实务 630501
2. 电子商务 630801
3. 市场营销 630701

学校名称（盖章）：山东外事翻译职业学院学校代码：13874

学校举办单位 _____ 个 人

填表日期：2016 年 12 月 12 日

山东省教育厅 制

2017 年 1 月 20 日

填 报 要 求

- 一、请按本表格式填写并在学校首页开辟专栏公示。
- 二、本表按专业群填报。
- 三、本表封面“编号”栏由省教育厅填写。
- 四、双面打印，软皮平装，A3纸折叠骑缝订；电子版为 word 文档。

1. 学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	山东外事翻译职业学院		办学性质	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办			
	举办方	<input type="checkbox"/> 省级政府 <input type="checkbox"/> 市级政府 <input type="checkbox"/> 县级政府 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 企业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他						
	通讯地址	山东省威海市乳山银滩长江路 788 号			邮 编	264504		
					学校网址	http://www.wsfy.edu.cn		
	法人 代表 信息	姓 名	孙承武		职 务	董事长		
		办公室电话	0631-6771788		传 真	0631-6771788		
		手 机	15910100068		电子邮箱	wsfy69@163.com		
联系人 信 息	姓 名	王萌		职 务	教务处副处长			
	办公室电话	0531-82361773		传 真	0531-83163721			
	手 机	18853178687		电子邮箱	deqing1123@163.com			
1-2 基本 状态	全日制 普通高 职在校 生人数 (人)	普高起点		9926	全日制普通中职在校生人数 (人)		340	
		中职起点		1194	初中后五年制高等职业教育在 校生人数(人)		79	
		其他: ()		0	非全日制专科学历教育注册人 数(人)		38	
	2016 年度非全日制培训量(人 日)			1050	教职工总数(人)		787	
	2016 年度非全日制培训主要类 型			短期培训	专任教师数(人)		563	
	现有专业数(个)			39	已 招 生 专 业 中	面向中职毕业生招收的 专业数(个)		39
	2017 年拟招生专业数(个)			39		五年制专业数(个)		2
	全日制普通高职招生就业相关 数据				2014 年	2015 年	2016 年	
	招 生 人 数 (人)	面向普通高中毕业生的招 生			3091	3535	3462	
		面向中职教育毕业生的招 生			710	215	280	
		初中后“三二”连读招生			0	0	0	
		五年一贯制第 4 学年			0	26	53	
		高职与本科“3+2”贯通招生			38	94	109	
	其它 ()			0	0	0		
新生报到数/录取数 (报到率)				3801/4580 (82.99%)	3776/4447 (84.91%)	3795/4363 (86.98%)		
毕业生人数(人)				2829	2291	2566		
专业对口一次性就业率				94.53%	92.81%	95.95%		
一次性就业率				95.58 %	95.94 %	97%		

1-3 产 学 合 作	工作机构名称		招生就业办公室			
	成立时间	2003 年	专职人员数(人)	8	2016 年度经费预算(万元)	35
	签订合作协议的企业数(家)		80	已签订校企合作协议书的专业占专业总数的比例(%)		44.74
	合作企业参与教学的专业占专业总数的比例(%)		33%	2016 年度合作企业接收顶岗实习学生(人月)		643
	2016 年度合作企业接收就业学生数(人)		643	合作企业向学校(准)捐赠的仪器设备总值(万元)		33.89
	2016 年度合作企业向学校支付的技术服务费(万元)		32	2016 年度学校为合作企业培训员工(人日)		900
	产学合作的主要形式		1. 教师顶岗培训 2. 学生顶岗实习 3. 为企业提供职业培训 4. 横、纵向课题开发与合作 5. “企中校”和“校中企”建设 6. 校企共建“订单式”培养机制			
1-4 发 展 规 划	所在地重点发展产业		山东半岛蓝色经济区发展规划：海洋运输业、海洋文化旅游业、涉海金融服务业和涉海商务服务业。 威海市规划：现代海洋制造业、现代海洋服务业、海洋战略性新兴产业、金融业、电子商务、旅游业、商贸流通业、信息服务业、进出口贸易、服务外包产业。			
			学生规模(人)	12000	专业规模(个)	45
	学校事业发展“十三五”规划		学校发展类型定位	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input type="checkbox"/> 二产为主 <input type="checkbox"/> 生产性服务业为主 <input type="checkbox"/> 生活性服务业为主		
	重点建设项目		1. 实施制度创新工程，优化内部治理结构 2. 实施人才强校工程，大力加强师资队伍建设 3. 实施培养模式创新工程，切实提高人才培养质量 4. 实施学生素质提升工程，着力提高学生综合素质 5. 实施对外合作扩展计划，提高联合培养水平 6. 实施科研促进计划，提升科研能力与水平 7. 拓宽服务渠道，增强服务社会能力 8. 完善督导与评价机制，提高内部管理效能 9. 实施保障能力提升工程，促进事业健康发展			

2. 拟建设品牌专业群基本情况

2-1 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 现 状	专业群名称		跨境贸易电子商务专业群	涵盖专业数	3个		
	专业所属大类		财经商贸大类(63)	专业所属二级类	经济贸易类(6305) 市场营销类(6307) 电子商务类(6308)		
	2016年实际招生数(人)		717	2016年新生报到率(%)		88.85%	
	2016年毕业生人数(人)		434	2016年初次就业率(%)		97.24%	
	全日制普通高职在校生人数(人)		2154	“订单”培养人数(人)		198	
	专任专业教师数		67	兼职专业教师数		11	
	项目负责人基本情况						
	姓名	武海峰	性别	男	出生年月	1951.12	
	学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	教授	
	职业(执业)资格证书			高校教师职业资格证书			
	现任职务(包括社会兼职)			国际贸易实务专业带头人			
	联系方式	单位电话	06313917079	手机	13863818626		
	电子邮箱	wuhai Feng8392@126.com					
	主持过省级以上项目						
	项目名称		立项时间	验收时间	验收结论		
	《FDI与山东省本土企业技术能力成长问题研究》		2004年	2006年	已结项		
	《加入WTO过渡期后山东省产业安全问题研究》		2005年	2006年	已结项		
	《新形势下我国产学研结合的实现模式与政策机制研究》		2005年	2007年	已结项		
	《全球化背景下我国产学研结合技术创新机制研究》		2008年	2011年	已结项		
	专业群校企合作基本情况						
工学结合的主要形式		实习实训	合作企业数	52			
合作主要内容和形式		校中企、企中校、订单班、合作培训					
企业参与教学(人/课时)		35/280					
2016年度接收实习实训学生(人月)		372					
2016年度接收半年顶岗实习学生数(人)		358					
2016年度接收就业学生数(人)		148					
2016年度学校为企业培训员工(人日)		244					
企业向学校捐赠或投入总额(万元)		183					
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)		110.5					

2- 2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 1		国际贸易实务		专业代码		630501					
	专业所属大类		财经商贸大类 (63)		专业所属二级类		经济贸易类 (6305)					
	2016 年实际招生数(人)		151		2016 年新生报到率(%)		86.26%					
	2016 年毕业生人数(人)		166		2016 年初次就业率(%)		98.80%					
	全日制普通高职在校生人数(人)		583		“订单”培养人数(人)		55					
	专任专业教师数		35		兼职专业教师数		4					
	专业负责人基本情况											
	姓名		武海峰		性别		男		出生年月		1951.12	
	学历		研究生		学位		硕士		专业技术职务		教授	
	职业(执业)资格证书				高校教师职业资格证书							
	现任职务(包括社会兼职)				国际贸易实务专业带头人							
	联系方式		单位电话		06313917079		手机		13863818626			
	电子邮箱			wuhaifeng8392@126.com								
	获得省级以上奖励											
	获奖时间		获奖项目名称			奖励等级		获奖位次		授奖单位		
	2003 年		国际直接投资发展研究			一等奖		1		山东省教育厅科研处		
	2000 年		论商业企业扩大居民消费			二等奖		1		烟台市社会科学界联合会		
	2004 年		跨国公司内部贸易对我国经济的影响分析			二等奖		1		山东省软科学优秀成果奖励委员会		
	2006 年		改善我国贸易条件必须依靠科技进步			二等奖		1		山东省社会科学优秀成果奖评选委员会		
	专业校企合作基本情况											
	工学结合的主要形式				实习实训基地			合作企业数		10		
	主要合作企业名称				山东中煤工矿集团		中国青岛英特贸易有限公司		威海韩城名饰贸易有限公司		中国重汽集团进出口有限公司	
	合作起始时间				201405		201002		201405		201103	
	合作主要内容和形式				顶岗实习		顶岗实习		顶岗实习		合作培训	
	企业参与教学(人/课时)				3/28		2/26		2/26		3/28	
	2016 年度接收实习实训学生(人月)				24		26		28		44	
	2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)				40		28		32		38	
2016 年度接收就业学生数(人)				18		8		12		10		
2016 年度学校为企业培训员工(人日)				33		22		13		32		
企业向学校捐赠或投入总额(万元)				40		18		15		30		
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)				15		10		10		12		

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 2		电子商务		专业代码	630801	
	专业所属大类		财经商贸大类 (63)		专业所属二级类	电子商务类 (6308)	
	2016 年实际招生数 (人)		339	2016 年新生报到率 (%)		90.19%	
	2016 年毕业生人数 (人)		90	2016 年初次就业率 (%)		96.67%	
	全日制普通高职在校生人数 (人)		828	“订单”培养人数 (人)		61	
	专任专业教师数		15	兼职专业教师数		1	
	专业负责人基本情况						
	姓名	吴言忠		性别	男	出生年月	1966.08
	学历	本科		学位	硕士	专业技术职务	教授
	职业 (执业) 资格证书			高校教师职业资格证书			
	现任职务 (包括社会兼职)			电子商务专业带头人			
	联系方式	单位电话	06313917079		手机	13583805292	
	电子邮箱		wyz_1966@163.com				
	获得省级以上奖励						
	获奖时间	获奖项目名称	奖励等级	获奖位次	授奖单位		
	2012.07	山东省民营企业二次创业研究	二等奖	1	山东省软科学优秀成果奖励委员会		
	2012.07	进城务工人员社会保障问题研究	三等奖	1	山东省软科学优秀成果奖励委员会		
	2012.07	泰安市物流园区动态发展研究研究	一等奖	3	山东省软科学优秀成果奖励委员会		
	专业校企合作基本情况						
	工学结合的主要形式			实习实训基地		合作企业数	30
	主要合作企业名称			中国大地财产保险股	威海星展云计算软件	蓝橙科技 (北京) 有限公司	山东先特服务外包产业有限
	合作起始时间			201405	201405	长期	201306
	合作主要内容和形式			顶岗实习	实习实训	实习实训	顶岗实习
企业参与教学 (人/课时)			4/38	3/30	3/15	5/18	
2016 年度接收实习实训学生 (人月)			30	18	15	85	
2016 年度接收半年顶岗实习学生数 (人)			32	30	25	48	
2016 年度接收就业学生数 (人)			11	15	14	20	
2016 年度学校为企业培训员工 (人日)			20	18	20	15	
企业向学校捐赠或投入总额 (万元)			15	7	12	15	
企业向学校 (准) 捐赠设备总值 (万元)			8	8	7	10	

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 3		市场营销		专业代码		630701		
	专业所属大类		财经商贸大类 (63)		专业所属二级类		市场营销类 (6307)		
	2016 年实际招生数(人)		227		2016 年新生报到率(%)		88.63%		
	2016 年毕业生人数(人)		178		2016 年初次就业率(%)		96.07%		
	全日制普通高职在校生人数(人)		743		“订单”培养人数(人)		82		
	专任专业教师数		17		兼职专业教师数		6		
	专业负责人基本情况								
	姓名		周洋		性	男	出生年月		1965.09
	学历		本科		学	硕士	专业技术职务		教授
	职业(执业)资格证书				高校教师职业资格证书				
	现任职务(包括社会兼职)				市场营销专业带头人				
	联系方式		单位电话		0630-6771788		手机		13805386885
	电子邮箱			tazhy@126.com					
	获得省级以上奖励								
	获奖时间	获奖项目名称			奖励等级	获奖位次	授奖单位		
	2012.07	基于效率分析的金融风险业内 部会计控制体系评价			一等奖	1	山东省软科学办公室		
	2014.09	居民收入调查方法体系研究			一等奖	1	山东省统计科学技术 成果奖评选委员会		
	2014.11	审计学网络教学平台			二等奖	1	教育部教育管理信息 中心		
	专业校企合作基本情况								
	工学结合的主要形式			实习实训基地		合作企业 数		28	
	主要合作企业名称			乳山海鑫 置业开发 有限公司	山东福 泰陶瓷 有限公 司	乳山市金 鼎房产咨 询有限公 司	北京时代 华辰科技 发展有限 公司		
	合作起始时间			201311	201110	201304	长期		
	合作主要内容和形式			实习实训	实习实训	顶岗实习	实习实训		
	企业参与教学(人/课时)			2/20	3/18	3/15	2/18		
	2016 年度接收实习实训学生(人月)			25	28	25	24		
	2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)			22	25	18	20		
2016 年度接收就业学生数(人)			12	10	10	8			
2016 年度学校为企业培训员工(人日)			20	18	18	15			
企业向学校捐赠或投入总额(万元)			8	7.5	7.5	8			
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)			8	8	7.5	7			

2-3 建设目标与实施方案:

2-3-1 专业群建设总目标

以跨境贸易电子商务产业链的经营环节为主线,以山东省省级特色专业国际贸易实务专业为引领,以电子商务专业和市场营销专业为支撑,经过两年建设,建成高水平、高标准、特色鲜明,服务山东半岛蓝色经济区及中韩自贸区发展需要,协同创新能力强、具有核心竞争力的品牌专业群。

2-3-2 师资队伍建设目标

建立一支具有专业素养高、实践能力强,职称、学历、学缘与年龄结构合理的教师队伍和教学骨干队伍。实施校企“双带头人”制度,在建设期内,聘任3名具有行业影响力的专家作为专业兼职带头人,培养1名教学名师,培育1个省级教学团队;与企业联合培养专业骨干教师12名,完善制度,支持专业教师到企业兼职或阶段性任职;聘请具有5年以上生产实践经历的一线专业技术人才24名担任兼职教师,使兼职教师承担专业课时比例达到50%以上;实现专任教师考取二级以上职业资格证书比例80%以上,“双师型”教师达到90%以上,建成一支专兼结合的“双师型”优秀教学团队。

2-3-3 人才培养目标

本专业群以具备一定外语能力、电子商务技能和外贸业务知识,了解海外客户网络购物的消费理念和文化,掌握跨境贸易电子商务平台的营销技巧,从事跨境贸易和电子商务的技术技能型人才培养为核心,优化“教学做”一体化的项目化教学模式,使人才培养效果显著提高,其中初次就业率提高到96%以上,学生自主创业率提高到15%以上,就业满意度达95%以上,双证书率达到85%以上,争取在建设期内获得省级竞赛二等奖及以上奖项。

2-3-4 实训条件改善目标

依据高素质强技能的应用跨境贸易电商技能型人才培养目标的要求,以国际贸易岗位技能学习为主体,以跨境贸易电子商务技能培养为核心,以跨境贸易电商应用技能模块化一体化培养为途经,搭建由跨境贸易电子商务创新创业实训模块、跨境贸易电子商务全流程操作实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训模块、跨境贸易基础技能实训模块四个模块组成的实践性、职业性、开放性、综合性的跨境贸易电子商务技能实习实训平台。

新建扩建21个专门化、开放性、有特色的校内实训室(基地),新建15个校外实训基

地，其中建成至少 1 个“校中企”型实训基地，5 个“企中校”型实训基地。

专业群实训平台建设，能够新增实训项目 31 个，按辐射 2000 人计，将增加实训 12.4 万人时数/周。

2-3-5 建设实施步骤

1、第一阶段

建设项目：人才培养体系建设

建设目标：建设有行业企业技术专家、专业教授学者以及政府相关人员组成的专业群建设专家委员会；根据跨境贸易电子商务人才需求调研报告，进一步修订完善教学计划，建立面向跨境贸易电子商务一线岗位的，以外贸技能培养为主体，以跨境贸易电子商务技能培养为核心的人才培养体系。

2、第二阶段

建设项目：实训中心建设

建设目标：完成由国际贸易基础技能实训、电子商务线上线下平台操作技能实训、移动商务应用技能实训、跨境贸易营销技能实训等四个模块组成的跨境贸易电子商务实习实训平台建设，并投入使用。

3、第三阶段

建设项目：课程体系建设

建设目标：课程设置从跨境贸易需求出发，课程内容以跨境贸易电子商务能力为基础，教学活动以跨境贸易流程为载体，积极吸收行业企业参与教学改革、课程建设、质量评估，将企业先进的生产服务标准转化为教学标准，打破学科体系课程模式，推行理实一体化教学模式，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，至少建设 4 门在线开放课程。

4、第四阶段

建设项目：项目建设成果

建设目标：建成以省级特色专业国际贸易实务为重点的跨境贸易电子商务品牌专业群，将跨境贸易电子商务核心技能课程群建设成为省级精品课程群，政校行企联动将跨境贸易电子商

务实训中心建成省级示范实训中心，校企合作共建国际贸易公司。

2-3-6 建设内容

1、人才培养体系建设

(1)探索跨境贸易电子商务品牌专业群人才培养模式

通过对山东半岛蓝色经济区及中韩自贸区企业需求的相关调查,以及对跨境贸易电子商务品牌专业群人才培养现状的分析,尤其是针对企业对跨境贸易电子商务人才职业核心能力的要求,对跨境贸易电子商务专业人才培养模式进行探索:即“以跨境贸易电子商务工作过程为导向,岗位职业能力培养为主线,职业技能教育为重点”的人才培养模式。

(2)人才培养方案修订

在学院已有的专业建设专家委员会基础上,成立跨境贸易电子商务专业群建设专家委员会,每年定期在5月初召开专业群建设论证与研讨会由校企共同参与修订人才培养方案,使人才培养目标定位服务学生职业生涯发展,课程设置从职业需求出发,课程内容以职业能力为基础,为全面提高人才培养质量,服务区域经济社会发展而努力。

(3)构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系

基于职业岗位能力的要求,通过整合理论课程、强化实践课程、增设岗位技能所需课程,将职业技能认证与教学内容深度融合,构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系。

(4)以跨境贸易电子商务工作过程为导向进行课程建设

在核心课程建设中,积极聘请行业(企业)专家参与课程建设,按照跨境贸易电子商务实际操作流程,选择典型工作环节凝练重点业务操作技能,开发以企业操作流程为主线,基础型、综合设计型、创新创业型三个层次组成的实训项目,将企业先进的生产服务标准转化为教学标准,推行理实一体化教学模式。

(5)做好教材和数字化网络教学资源中心建设

以工学结合课程开发为切入点,通过校企合作方式,开发跨境贸易电子商务高职教材,制作课件、案例库、试题库、音视频资料等,建设和完善网络教学资源,建成跨境贸易电子商务系列课程数字化网络教学资源中心。重点建设4门在线开放课程,并有效实施。

2、实训平台建设

建成由跨境贸易基础技能实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训、跨境贸

易电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等四个模块组成的跨境贸易电子商务实习实训平台。

实训室建设工作,计划在2年内投入969万元专项建设经费,其中行业企业资金支持(含企业捐赠)60万元,学校配套909万元,完成4个模块共21个实训室的新建及扩建工作。

3、师资队伍建设

按照“内培外引、校企共育”的师资队伍建设思路,以实施专业带头人培养、双师型教师队伍建设、兼职教师队伍建设为抓手,建设一支结构合理、业务精湛、符合高职教育发展要求的高素质“双师型”教师队伍。

通过校企合作培养各专业带头人2名共计6名专业带头人,校内、校外各3名。

两年内实现专任教师考取二级以上职业资格证书比例80%以上,使双师型教师的比例达到90%以上,其中2017年达到85%以上,2018年达到90%以上,建成一支专兼结合的“双师型”优秀教学团队。

两年内计划聘请具有5年以上生产实践经历的一线专业技术人员和技术技能型人才24名担任兼职教师,使企业兼职教师承担的专业技能课学时比例达到50%以上,逐步建立完善的兼职教师资源库。

2-4 改革举措与保障措施:

2-4-1 需要解决的关键问题

1、校企合作机制需向深度转变

各专业如何调动合作企业长期参与教学活动的积极性有待解决,需在校企深度融合、互惠互利、持续合作等方面继续探索。

2、专业教师业务技能需随行业转型升级不断更新

校内专职教师的职业操作技能需不断学习更新。兼职教师授课比例偏低,需进一步引进兼职教师,引智入校以提升专业教师队伍的职业实操能力。

3、校内技能实训教学条件亟需整合提高

跨境贸易电子商务校内实训条件功能相对单一,整合度不高,综合性不强。跨境贸易电子商务岗位实训环节不够细化,岗位实训教学条件尚不完善。

2-4-2 采取的主要办法

1、完善校企合作机制

(1) 以能力培养为主线,校企共同制订人才培养方案

专业建设委员会由行业领导、企业主管、学校领导、部门负责人、专业带头人等组成,根据跨境贸易电子商务行业一线岗位对人才的需求,对专业所适应的岗位或岗位群所需的知识、能力、素质进行分析,研究制订、调整专业人才培养方案,使专业人才培养与企业及市场相对接。

(2) 以跨境贸易电子商务行业、企业技术标准及职业资格标准为导向,校企共同开发课程体系

以校企文化对接为切入点,积极探索岗位化课程开发。在两年内校企合作开发开放课程3门。课程设置从跨境电商岗位需求出发,课程内容以跨境贸易电子商务职业能力培养为基础,教学活动以典型业务环节为载体,教学达成目标以职业标准、行业规范为参照,形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系。

(3) 校企共同参与实习实训环节

在建设期内,学校在跨境贸易电子商务专业群中开设1个定向培养班,定向班由学校和企业共同完成实践教学环节,实现“校企对接、产教结合”的校企长效合作机制。

2、以提高专业素养和实践能力为重点,加强“双师型”教师队伍建设

(1) 聘请 3 名跨境贸易电子商务行业专家作为专业带头人

通过提供高待遇、创造优越工作环境以及企业互派等方式将行业企业中优秀的跨境贸易电子商务人才引进学校，让业界精英走进学校，使专业建设紧跟产业发展，学生实践能力培养符合职业岗位要求。

(2) 与企业联合培养专业教师，同时充实兼职教师队伍

完善校内教师顶岗制度，支持鼓励校内专业教师到企业兼职或阶段性任职，每年定期指派至少 8 名教师到企业实践。聘任一线具有实践经验的专业技术人员和技术技能型人才担任专兼职教师，参照副高级专业技术职务人员薪酬给予工资待遇。

(3) 通过政策支持，鼓励教师提升专业技术资格和技能等级

通过对拥有职业技术资格的教师提高工资待遇、优先晋升职称等政策扶持，争取两年内专业副高级以上专业技术资格或二级以上职业资格证书教师比例达到 80%以上。

3、加大实训中心建设力度，强化实践教学内涵建设

(1) 实训平台建设

规划建设流程化、一体化、仿真化、共享型的，由跨境贸易基础技能实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训、跨境贸易电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等四个模块组成的跨境电子商务实习实训平台。

(2) 实训内容建设

对应各个实训平台，研究并开发实习标准，及时更新实习实训内容，制定和完善电商网站建设与维护、广告策划与创意、报关实务等实训指导书，编制各核心岗位实训操作规程，完善实习实训基地相关文件。

(3) 实训中心管理

健全实训中心管理办法，引入企业的 5S 管理体制，制定实训中心工作岗位职责，完善实训中心管理制度，实现实训中心的科学管理。

(4) 质量监控

成立质量监控小组，完善实训中心运行效果评价体系，制定实习实训考核及成绩评定标准。通过定期与随机抽查的方法进行监控，收集有关实训教学质量的信息、数据，掌握实习、实训教学运行状态，检查实训教学效果，提高实训教学质量。

2-4-3 组织保障

学院成立院长任组长的品牌专业群建设项目领导小组，全面负责建设项目的规划、决策、

实施、管理等工作；成立由院党委书记任组长的建设项目监督小组，负责对项目建设全过程进行检查、监督，保证建设质量和决策民主、管理科学；成立由副院长任组长的建设项目工作小组，具体负责整个建设项目的管理和实施工作。

项目建设工作小组

组 长：

李庆祥（山东外事翻译职业学院 副院长）

副组长：

边丽达（山东外事翻译职业学院商学院院长）

谢 薇（山东外事翻译职业学院 实训设备处处长）

王 琳（山东外事翻译职业学院商学院 教学副院长）

组 员：

刘 彬（山东外事翻译职业学院总务处处长）

董玉华（山东外事翻译职业学院财务处处长）

武海峰（山东外事翻译职业学院国际贸易实务专业带头人）

吴言忠（山东外事翻译职业学院电子商务专业带头人）

周洋（山东外事翻译职业学院市场营销专业带头人）

孙晓范（山东外事翻译职业学院服务外包与电子商务应用发展中心 主任）

丁晓慧（山东外事翻译职业学院国际贸易实务专业负责人）

陈贵香（山东外事翻译职业学院电子商务专业负责人）

刘 可（山东外事翻译职业学院市场营销专业负责人）

黄秉帅（山东外事翻译职业学院国际贸易实务专业教师）

殷 晨（山东外事翻译职业学院电子商务专业教师）

张国华（浙江物产保税电商有限公司 常务副总经理）

潘卫平（宁波保税区就业服务管理中心 主任）

李晓辛（宁波敦煌禾光信息技术有限公司 高级讲师）

于明福（威海智创科技企业孵化器有限公司 企业服务部经理）

王伟杰（乳山市金谷之园电子商务产业园 总经理）

于春晓（山东威海进出口集团有限公司 总经理）

孙运璿（商务部中国国际电子商务中心威海分中心 主任）

房恒信（威海益和进出口有限公司 总经理）

邓 烁（艾瑞（威海）信息技术有限公司 技术总监）

谢 勇（赛默飞世尔科技公司 销售代表）

2-4-4 人员保障

设立专业群项目领导小组、申报与建设小组、设备小组和资金管理小组，以组长负责制为牵引，项目统筹规划、协调分工，工作任务落实到人，保证项目按建设计划和进度顺利实施。

2-4-5 经费及政策保障

学院自筹 971 万专项资金，积极引入校外合作企业资金 100 万元投入共建跨境贸易电子商务品牌专业群项目。制定《山东外事翻译职业学院山东省高等职业学校品牌专业群建设项目专项资金管理办法》、《山东外事翻译职业学院山东省高等职业学校品牌专业群建设项目专项设备购置及管理办法》等管理文件，专款专用，对建设资金调度安排及投向、固定资产购置等经费使用的各个方面进行全程监管，确保项目顺利达到预期绩效。

2-4-6 质量控制

在学校教学质量督导组的领导下，建立跨境贸易电子商务专业群实训教学质量监督小组，由专业群总负责人负责，定期或不定期对专业群项目建设情况和实训教学情况进行督导和检查，提出存在的问题和改进的方法。同时，聘请部分教师、实训室管理人员和学生建立信息员队伍，将项目建设、实训教学和实训室管理等各方面信息及时反馈到项目建设小组，以便能尽快协调、解决存在的问题，确保专业群项目建设质量。

2-5 建设进度及 2017 年、2018 年预期绩效

2-5-1 总体绩效

1、实训条件改善

(1) 校内实训资源建设

以现有校内实训室为基础,再新建扩建 21 个校内实训室,建成共计 27 个校内实训室的,融跨境贸易电子商务基础技能实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训、跨境贸易电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等四个模块组成的跨境电子商务实习实训平台,打造面向跨境电子商务岗位一线实操,集外贸、外语、电商、营销、企业管理、创新创业实践于一体的高仿真、模块化、综合性的实习实训环境,满足在校生的实习实训需求,并面向社会提供咨询和培训服务。

校企合作在学校大学生创新创业中心成立 1 家国际贸易公司实体,即“校中企”型实训基地,为学生提供真实的实践操作环境,为老师提供便利的企业顶岗实习项目。使得教师与学生成立的项目团队,通过共同操作真实的国际贸易相关业务,获得实践技能的成长和教学效果提高。

(2) 校外实习实训基地建设

新建 15 个校外实习实训基地,为各专业学生提供充分的校外实习实训资源。开发更多的校外实习实训项目,形成跨境贸易电子商务全流程的实习实训项目体系。与企业合作建设 5 个“企中校”型实训基地,开展针对企业在职员工的培训工作,为企业提供咨询和培训服务。

2、培养模式改革

探索跨境贸易电子商务人才培养模式,创建“外贸+外语+商务+实践+创新创业”有机结合的跨专业高职跨境贸易电子商务高技能型人才培养方案;完成包括语言应用技能实训、核心业务操作技能实训、跨境电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等 5 个单元组成的“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系建设;完成 16 门核心课程的实训指导书编写工作;完成 16 门核心课程课件、案例库、试题库等资料在内的数字化网络教学资源中心建设。

3、师资队伍建设

通过“走出去、请进来”等多种方式,完成各专业校内外双带头人、双师型教师队伍与兼职教师队伍建设。完成校内专业带头人和校外专业带头人的选拔和聘任工作,同时按计划

加强对专业带头人的培养；安排教学团队中的所有校内专任教师参加企业挂职锻炼、企业顶岗实践和职业技能培训，聘请在跨境贸易电子商务领域具有一定影响力的行业专家担任兼职教师。两年内，使双师型教师的比例达到 90%以上，企业兼职教师承担的专业技能课学时比例达到 50%以上。

2-5-2 具体建设进度及 2017 年、2018 年预期绩效

具体建设进度及 2017 年、2018 年预期绩效见下表：

建设内容		2017 年预期绩效	2018 年预期绩效
实训体系建设	实习实训制度	建立基于跨境贸易电子商务行业人才跨专业培养实习实训制度	完善基于跨境贸易电子商务行业人才跨专业培养实习实训制度
	校内顶岗实训基地	预期绩效： 按照市场化的思维方式，探索校企合作、工学结合运行机制建设；探索“校中企”校企合作机制，筹备“校中企”。 验收要点： 1. “校中企”合作协议； 2. “校中企”组织机构设置； 3. “校中企”管理办法。	预期绩效： 成立 1 家国家贸易公司，“校中企”正式运营，完善校中企管理制度，创新合作育人机制。 验收要点： 1. 专业教师“校中企”锻炼材料； 2. 企业兼职教师聘任及教学资料。
	校内实训基地	预期绩效： 扩建 4 个实训室：“报关报检实训室”、“市场营销实训室”、“外贸业务综合实训室”、“国际贸易实验实训室”； 新建 10 个实训室：“产品运营技能实训室”2 个、“智慧商超操作技能实训室”1 个、“移动商务综合应用实训室”2 个、“跨境电商创新创业实训室”2 个、“国际商	预期绩效： 扩建 2 个实训室：“外贸单证实训室”、“国际货运技能实训室”； 新建 5 个实训室：“客户关系管理技能实训室”2 个、“国际商务谈判模拟实训室”1 个、“电子商务企业运营沙盘实训室”1 个、“电子商务技术实训室”1 个。 验收要点： 1. 实训计划(含课表、实训课程项目)

		<p>务谈判模拟实训室”1个、“电子商务企业运营沙盘实训室”1个、“电子商务技术实训室”1个。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训室建设论证报告； 2. 实训室建设验收报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 实训室实训记录，实训报告； 3. 开展技术服务证明材料； 4. 实训室建设论证报告； 5. 实训室建设验收报告。
	校外实训基地	<p>预期绩效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新建校外实训基地7家； 2. 其中，建成2个“企中校”。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校外实训基地合同； 2. “企中校”合作合同。 	<p>预期绩效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新建校外实训基地8家； 2. 其中，建成3个“企中校”。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校外实训基地合同； 2. “企中校”合作合同。
培养模式改革	人才培养方案	<p>预期绩效：</p> <p>修订专业人才培养方案，人才培养目标明晰，人才培养模式优化，专业课程体系完善。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业（群）建设指导委员会名单； 2. 召开1次人才培养模式改革研讨会佐证材料； 3. 专业群人才需求及人才培养规格调研报告1份； 4. 专业人才培养方案。 	<p>预期绩效：</p> <p>完善人才培养模式，申报人才培养模式改革课题1项。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养模式改革总结报告1份； 2. 专业人才培养方案； 3. 完成校级以上人才培养模式改革项目1项。
	课程体系构建	<p>预期绩效：</p> <p>进行岗位能力调研，构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业岗位能力分析报告； 	<p>预期绩效：</p> <p>“三元一线”课程体系全面实施。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 核心课程及主要实践教学环节改革综述； 2. 教学方法与手段改革方案； 3. 学生评价意见。

		<p>2. 专业指导委员会会议纪要；</p> <p>3. 课程体系构建方案。</p>	
	课程建设	<p>预期绩效：</p> <p>1. 打造 2 门校级职业教育精品资源共享课；</p> <p>2. 开放在线课程 2 门。</p> <p>验收要点：</p> <p>提供 2 门在线课程电子教案、多媒体课件、习题试题库、网上答疑和授课视频等。</p>	<p>预期绩效：</p> <p>1. 打造 2 门校级职业教育精品资源共享课；</p> <p>2. 继续开放在线课程 2 门。</p> <p>验收要点：</p> <p>提供 2 门在线课程电子教案、多媒体课件、习题试题库、网上答疑和授课视频等。</p>
师资队伍建设	专业带头人培养	<p>预期绩效：</p> <p>各专业培养校内专业带头人各 1 名，主持专业课程体系构建和专业人才培养方案的制定，在专业建设中起带头作用。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提供专业带头人培养计划；</p> <p>2. 组织带头人参加高职研讨会，提供研讨总结报告；</p> <p>3. 提供专业人才培养方案；</p> <p>4. 提供专业带头人年终总结工作报告。</p>	<p>预期绩效：</p> <p>各专业在合作的涉外商务行业企业中分别聘请 1 名行业专家作为校外专业带头人，主持专业课程开发，在专业建设中起带头作用。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提供专业带头人论证会议记录；</p> <p>2. 提供专业带头人论证会议报告；</p> <p>3. 提供专业带头人年终总结工作报告。</p>
	双师型教师队伍建设	<p>预期绩效：</p> <p>提高教师的双师素质和职教能力，提高外贸实践能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 各专业委派 3 人次以上参加学习培训，获得培训合格证或举办专题</p>	<p>预期绩效：</p> <p>进一步提高教师的职教能力和外贸实践能力，提高双师教师比例。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 各专业委派 3 人次以上参加学习培训，获得培训合格证或举办专题讲</p>

	<p>讲座；</p> <p>2. 各专业委派 4 人次以上参加企业实践，每人参加校外实训基地实践锻炼不少于 2 个月，提供实践锻炼总结、实践单位鉴定。</p>	<p>座；</p> <p>2. 各专业委派 4 人次以上参加企业实践，每人参加校内外实训基地顶岗实践锻炼不少于 2 个月，提供顶岗实践总结、实践单位鉴定。</p>
<p>兼职教师队伍建设</p>	<p>预期绩效：</p> <p>各专业根据专业情况增聘校外兼职教师各 4 人，通过岗前培训等方式提高兼职教师的执教能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提供兼职教师聘任书；</p> <p>2. 提供兼职教师授课表；</p> <p>3. 提供兼职教师管理细则；</p> <p>4. 提供兼职教师岗前培训计划；</p> <p>5. 提供兼职教师参加教研活动记录。</p>	<p>预期绩效：</p> <p>各专业根据专业情况增聘校外兼职教师各 4 人，通过岗前培训等方式提高兼职教师的执教能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提供兼职教师聘任书；</p> <p>2. 提供兼职教师授课表；</p> <p>3. 提供兼职教师管理细则；</p> <p>4. 提供兼职教师岗前培训计划；</p> <p>5. 提供兼职教师参加教研活动记录。</p>

3. 建设经费预算

建设内容		建设经费来源及预算				
		合计 (万元)	省财政 (万元)	地方财政 (来源: _____) (万元)	行业企业 (来源: 企 业捐赠) (万元)	其他 (来源: 自 筹) (万元)
总计 (万元)		1071	0	0	100	971
实训室 体系 建设	产品运营技能实训室	65	0	0	0	65
	电子商务技术实训室	92	0	0	0	92
	客户关系管理技能实训室	58	0	0	0	58
	国际商务谈判模拟实训室	40	0	0	0	40
	电子商务企业运营沙盘实训室	82	0	0	0	82
	移动商务综合应用实训室	203	0	0	0	203
	智慧商超操作技能实训室	212	0	0	0	212
	跨境电商创新创业实训室	28	0	0	28	0
	外贸单证实训室	33	0	0	0	33
	国际货运技能实训室	30	0	0	0	30
	报关报检实训室	32	0	0	0	32
	市场营销实训室	32	0	0	32	0
	外贸业务综合实训室	30	0	0	0	30
国际贸易实验实训室	32	0	0	0	32	

	小计	969			60	909
培养 模式 改革	人才培养模式改革	8	0	0	0	8
	课程体系改革及课程建设	14	0	0	0	14
	小计	22	0	0	0	22
师资 队伍 建设	专业带头人培养	16	0	0	0	16
	双师型教师队伍建设	50	0	0	40	10
	兼职教师队伍建设	14	0	0	0	14
	小计	80	0	0	40	40

4. 学校推荐意见

我院按照山东省教育厅《关于实施高等职业学校品牌专业群建设项目的通知》要求，经过严格选拔，慎重论证，推荐跨境贸易电子商务专业群为山东外事翻译职业学院品牌专业群。

跨境贸易电子商务专业群由3个专业组成，分别是国际贸易实务专业、电子商务专业、市场营销专业，其中国际贸易实务专业为山东省特色专业，该专业群专业基础扎实，师资力量较强，产学研合作工作开展较为领先。在原有专业资源的基础上，面向中韩自由贸易区对于跨境贸易电子商务人才需求旺盛的趋势，打造跨专业人才培养的品牌专业集群。

经过论证，跨境贸易电子商务专业群在办学理念、产学研结合、专业特色、辐射效应等方面符合《关于实施高等职业学校品牌专业群建设项目的通知》要求，同意推荐该专业群为品牌建设专业群。

同时，为保证专业群项目建设质量和应用效果，按照“统一管理、分级实施、责任到人、全程监管、专家把关”的思路，在学校教学质量督导组的领导下，建立跨境贸易电子商务专业群实训教学质量监督小组，制定《山东外事翻译职业学院山东省高等职业学校品牌专业群建设项目专项资金管理办法》、《山东外事翻译职业学院山东省高等职业学校品牌专业群建设项目专项设备购置及管理办法》等管理文件，专款专用，对建设资金调度安排及投向、固定资产购置等经费使用的各个方面进行全程监管，确保项目顺利达到预期目标。

我们郑重承诺，本申报书及相关佐证材料中的所有信息真实无误。在项目建设过程中，保证不出现任何违法违纪行为。

学校名称（章） 山东外事翻译职业学院

2016年12月20日

联系人 信息	姓名	王萌	部门及职务	教务处副处长
	办公室电话	0531-82361773	传 真	0531-83163721
	手机	18853178687	电子邮箱	deqing1123@163.com